

**Методические рекомендации
для выполнения выпускной квалификационной работы
(дипломной работы, дипломного проекта)
по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Печатается по решению Методического совета СПб ГБ ПОУ «Колледж электроники и приборостроения».

Федорова, Т. Е. Методические рекомендации для выполнения выпускной квалификационной работы (дипломной работы, дипломного проекта) по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)** / Пилевина В.В., Т. Е. Федорова, – СПб. : Колледж электроники и приборостроения, 2021. – 54 с.

В методических рекомендациях изложены общие требования к выпускной квалификационной работе (дипломной работе, дипломному проекту), к содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы (дипломной работы, дипломного проекта), даны рекомендации по подготовке к защите выпускной квалификационной работы (дипломной работы, дипломного проекта).

Методические рекомендации предназначены для студентов, выполняющих выпускную квалификационную работу (дипломную работу, дипломный проект), и руководителей.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Цели и задачи выпускной квалификационной работы	4
2. Выбор темы, составление плана выпускной квалификационной работы и подбор литературы	8
3.Структура и содержание выпускной квалификационной работы	
4.Оформление выпускной квалификационной работы	
5.Рецензирование и защита выпускной квалификационной работы	
Приложение1 тематика выпускных квалификационных работ и отдельные образцы примерных планов.....	
Приложение 2. Образец бланка индивидуального задания для выполнения выпускной квалификационной работы (дипломной работы, дипломного проекта)	
Приложение 3. Образец бланка отзыва на выпускную квалификационную работу (дипломную работу, дипломный проект)	
Приложение 4. Образец бланка рецензии на выпускную квалификационную работу (дипломную работу, дипломный проект)	
Приложение 4а. Образец титульного листа выпускной квалификационной работы	
Приложение 4б. Образец титульного листа дипломной работы	
Приложение 4в. Образец титульного листа дипломного проекта	

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы

В соответствии с ФГОС СПО выпускная квалификационная работа (далее - ВКР) является обязательной частью ГИА. Государственная итоговая аттестация выпускника включает подготовку и защиту ВКР. Цель защиты ВКР – установление соответствия результатов освоения студентами образовательных программ СПО, соответствующим требованиям ФГОС СПО.

Необходимым условием допуска к подготовке и защите ВКР является представление документов, подтверждающих освоение обучающимися общих и профессиональных компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется с целью установления знаний выпускника по специальности Коммерция (по отраслям), а также сформированности общих и профессиональных компетенций и представляет собой законченную разработку, в которой решается та или иная конкретная практическая задача коммерческой деятельности.

Выпускная квалификационная работа представляет собой развернутую пояснительную записку, расчетно-аналитические и графические материалы, отражающие теоретический и практический результат в виде законченных, обоснованных и актуальных организационно-экономических, торгово-технологических и коммерческих процессов на предприятиях города.

Выпускная квалификационная работа выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных в течение всего срока обучения в процессе освоения общепрофессиональных дисциплин и профессиональным модулям, а также полученных в процессе прохождения учебных и производственных практик.

В процессе подготовки выпускной квалификационной работы обучающийся должен показать понимание им сущности и социальной значимости своей будущей специальности, проявить способность к практическому применению накопленных знаний, продемонстрировать умение приобретать новые знания, используя современные информационные образовательные технологии, проявить способность к самостоятельному нестандартному творческому решению типовых задач коммерческой деятельности на предприятиях.

Выпускная квалификационная работа выявляет степень подготовленности выпускника к самостоятельной практической деятельности по полученной специальности, уровень теоретических знаний и практических навыков в области коммерции, способность обеспечить эф-

фективное решение профессиональных задач, установленным государственным образовательным стандартом.

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой самостоятельное исследование, связанное с разработкой теоретических и прикладных задач специальности (специализации), или разработку конкретных творческих проблем, определяемых спецификой специальности коммерция (по отраслям). Ее выполнение осуществляется на основе конкретных материалов, собранных студентом во время производственной и преддипломной практик.

Целями выполнения и защиты выпускной квалификационной работы являются:

- обобщение, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков по специальности, а также применение этих знаний при решении конкретных профессиональных задач, поставленных в выпускной квалификационной работе;

- развитие навыков к самостоятельному анализу исследуемых вопросов, самостоятельной работе выпускников с коммерческой, технологической, технической и организационной информацией, методическими материалами, отчетной, статистической и коммерческой документацией предприятия;

- закрепление и углубление знаний в области экономики и управления торговой деятельностью на предприятиях различного профиля.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

- анализ состояния и прогнозирование развития конкретной области коммерческой деятельности в определенном регионе, на определенном предприятии;

- обоснование актуальности и значимости темы выпускной квалификационной работы для развития конкретной области коммерции;

- обоснование и разработка стратегии и алгоритмов торгового обслуживания покупателей, анализ зарубежного и отечественного опыта в решении подобных задач в сфере коммерции и технологии торговли;

- обоснование и разработка коммерческой деятельности либо торгово-технологического процесса оптового или розничного предприятия;

- обоснование, разработка и проектирование новых методов коммерческой деятельности с учетом особенностей региона (предприятия) и возможностей информационных технологий;

- обоснование, разработка технологии коммерческой деятельности с учетом обеспечения качества, с проработкой психологических, социальных, экономических, организационных вопросов, с учетом законодательной базы по правам потребителя;

- раскрытие сущности исследуемых экономических категорий и явлений, теоретических, организационно-правовых и методических основ предпринимательской деятельности;

- обоснование выбора сферы деятельности нового предприятия с учетом возможности вложения в дело собственного и заемного капиталов и определении сроков окупаемости капитальных вложений;

- разработка программы торговой деятельности (бизнес-плана) с учетом целевого анализа конъюнктуры рынка, инвестиций, услуг, собственных задач и ресурсов.

В выпускной квалификационной работе выпускником при консультационной поддержке руководителя и консультантов по отдельным разделам должна быть самостоятельно решена коммерческая, организационно-технологическая задача с решением соответствующих экономических и организационных вопросов.

В основе выполнения выпускной квалификационной работы лежит осмысление научной и учебной литературы по поставленным заданием вопросам, поиск, изучение, обработка и анализ полученной при прохождении производственной и преддипломной практик необходимой информации по предприятию.

В выпускной квалификационной работе выпускник должен показать способность выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

а) коммерческо-организационная:

- выбор товаров и формирование товарного ассортимента, подбор покупателей и поставщиков;

- планирование и организация процессов закупки и продаж товаров;

- организация коммерческих взаиморасчетов;

- организация товародвижения и создания системы стимулирования сбыта;

- управление товарными запасами;

б) научно-исследовательская деятельность:

- исследование и анализ товарных рынков;

- исследование ассортимента и конкурентоспособности товаров, услуг;

- исследование и моделирование бизнес - технологий;

- анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности;

- исследование информационно – методического обеспечения коммерческой деятельности с целью ее оптимизации;

в) проектно-аналитическая деятельность:

- проектирование информационного обеспечения коммерческой деятельности;
- прогнозирование конъюнктуры товарных рынков;
- прогнозирование и проектирование номенклатуры товаров;
- прогнозирование и разработка стратегии коммерческой деятельности предприятия на товарном рынке;
- проектирование процессов продвижения и реализации товаров на рынке.

В процессе написания выпускной квалификационной работы студент должен проявить высокий уровень общеобразовательной и специальной подготовки в области основных видов деятельности специалистов по коммерции, способность применять теоретические знания для успешного решения вопросов, выдвигаемых практикой, профессионально использовать законодательство РФ.

Объектом выпускной квалификационной работы могут быть:

- потребности населения в конкретных видах товаров и торговых услуг с учётом социально-демографических особенностей и организационно-экономических факторов конкретного региона (предприятия);
 - коммерческая деятельность организаций;
 - розничная торговая сеть;
 - торгово – технологические процессы организаций;
 - управление продажами;
 - торгово – технологические процессы оптовых баз;
 - логистика в коммерческой деятельности;
 - коммерческая деятельность на рынке торгово – технологического оборудования, назначение и технико – экономические характеристики отдельных видов и моделей, оптимальный их выбор для повышения уровня технического обеспечения торгово - технологических процессов и дополнительного обслуживания покупателей, разработка системы технического обслуживания и ремонта применяемого оборудования;
 - проектирование торговых предприятий и торгово - технологических процессов;
 - предпринимательская деятельность различных организационно - правовых форм в области коммерции;
 - труд торговых работников и его рациональная организация.

Выпускная квалификационная работа может быть посвящена исследованиям в различных направлениях коммерции, проведению различных видов организационно – экономического анализа и оптимизации принятия решений на различных стадиях коммерческой дея-

тельности, построению региональных моделей хозяйственных связей, анализу прогрессивных технологий коммерции и обслуживания населения.

2. Выбор темы, составление плана выпускной квалификационной работы

Работа по выпускной квалификационной работе начинается с выбора темы. Правильный выбор темы имеет важное значение.

Обучающийся имеет право выбора темы из приведенного ниже перечня (приложение 1) или может предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее выполнения, а также по заявкам организаций. При этом тематика ВКР должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу СПО.

Тема выпускной квалификационной работы и руководитель, осуществляющий общее руководство, контроль и консультационную помощь, утверждаются приказом по колледжу. Руководитель выдает задание на выполнение работы (приложение б).

Основные направления тематики выпускных квалификационных работ определяются в соответствии с основными видами профессиональной деятельности специалистов по коммерции. При этом студенту предоставляется право при выборе темы выпускной квалификационной работы и определении объекта исследования, исходить из личного интереса к проблеме и возможности получения по ней конкретных организационно-экономических, технологических и оперативных данных.

При определении темы следует учитывать, что ее содержание может основываться:

- на обобщении результатов выполненной ранее обучающимся курсовой работы, если она выполнялась в рамках соответствующего профессионального модуля;
- на использовании результатов выполненных ранее практических заданий.

Формулировка темы выпускной квалификационной работы должна быть краткой, конкретной (как правило, с указанием предприятия, по материалам которого выполняется) и отражать суть работы. Возможна разработка комплексной темы несколькими студентами, каждый из которых разрабатывает отдельные составные части, в целом представляющие единый законченный выпускной квалификационный проект в соответствии с поставленными в работе задачами.

В соответствии с вышеперечисленными видами деятельности и выбранной темой выпускной квалификационной работы, базой исследования, на материале которой осуществляет-

ся ее выполнение, может быть предприятие любой организационно-правовой формы или его структурное подразделение, объединение (компания), научно-исследовательская или проектная организация и другие объекты.

ВКР должна иметь актуальность, новизну и практическую значимость, может выполняться по предложениям предприятий, организаций.

Выполненная ВКР должна:

- соответствовать разработанному заданию;
- включать анализ источников по теме с обобщениями и выводами, сопоставлениями и оценкой различных точек зрения;
- продемонстрировать требуемый уровень общенаучной и специальной подготовки выпускника, его способность и умение применять на практике освоенные знания, практические умения, общие и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС СПО.

Выбор темы ВКР обучающимися осуществляется до начала производственной практики.

Задание на ВКР выдается обучающемуся не позднее чем за две недели до начала производственной (преддипломной) практики.

Студенты могут выполнять выпускные квалификационные работы по месту преддипломной практики по заказу предприятий, на материалах которых выполняется конкретная выпускная квалификационная работа.

Если выпускная квалификационная работа выполнена по заявке предприятия, и ее выводы и предложения могут быть использованы в практической деятельности предприятия, то целесообразно при защите выпускной квалификационной работы представить справку о принятии к внедрению отдельных результатов выпускной квалификационной работы.

После того, как назначен руководитель, студент согласовывает с ним тему и при необходимости меняет или вносит изменения в редакцию темы. Для уточнения или изменения темы студент пишет новое заявление с просьбой изменить тему выпускного квалификационного исследования. Данное заявление обязательно визируется руководителем.

На основании поданных студентами заявлений готовится приказ, в котором окончательно закрепляется за студентами тема выпускной квалификационной работы и руководитель. Приказ подписывается директором СПб ГБ ПОУ ЭК и в дальнейшем изменения в него могут вноситься только новым приказом директора при чрезвычайных обстоятельствах.

Студент должен обязательно обратить внимание на верность написания его и руководителя фамилии, имени, отчества и темы выпускной квалификационной работы. В случае, ес-

ли допущена опечатка или неточность, готовится приказ во изменение прежнего по данной позиции.

Студент разрабатывает план выпускной квалификационной работы и согласовывает его с руководителем. В дальнейшем, в процессе прохождения преддипломной практики, план может быть скорректирован или уточнен по согласованию с руководителем в зависимости от места и условий прохождения практики, специфики исследуемого объекта, наличия условий для сбора необходимой информации и т.д.

Итак, для выполнения выпускной квалификационной работы студенту необходимо:

1. Оформить задание по ВКР.

2. На основании изучения коммерческих, статистических, нормативно-справочных и инструктивных материалов, литературных источников определить вопросы исследования, уяснить и четко определить структуру выпускной квалификационной работы, составить библиографию и план выпускной квалификационной работы.

3. Изучить и проанализировать эволюцию и зарубежный опыт рассматриваемого вопроса, а также имеющийся отечественный опыт в области организации, коммерции, технологии и экономики торговли. Рекомендуется в процессе работы над выпускной квалификационной работой использовать в качестве информационного материала следующие периодические издания:

- журналы «Российская торговля», «Современная торговля», «Коммерсант», «Мое дело», «Торговое оборудование», «Потребитель», «Товары и цены», «Управление продажами»;
- газеты "Российская газета", "Экономика и жизнь", "Российская кооперация" и др.

Студент самостоятельно подбирает литературу по электронному и обычному каталогам, библиографическим справочникам и Интернету за последние 3-5 лет. Библиография должна быть согласована с руководителем выпускной квалификационной работы.

2. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

ВКР должна содержать введение и, как правило, следующие основные части: теоретическую (одну главу): анализ состояния исследуемой проблемы с выводами; перспективы развития, улучшения и рекомендации; анализ практического материала; заключение или выводы и предложения; библиографию; приложения.

Во введении должна быть обоснована актуальность темы ВКР в современных условиях, показано практическое значение избранной темы. Во введении, кроме того, необходимо сформулировать цели и задачи, объект и предмет ВКР, круг рассматриваемых проблем; указать, на примере какой организации или предприятия она выполнена. Объем введения должен быть в пределах 4-5 страниц.

В этом разделе студент должен обосновать актуальность темы исследования, определить проблему исследования, на решение которой направлена дипломная работа: оно может включать в себя краткий обзор литературы, оценку степени теоретической разработанности проблемы, обоснование темы исследования и необходимости ее дальнейшего научного изучения.

В конце краткого обзора студент должен определить объект и предмет исследования, подвести к цели дипломного проектирования, степени значения разрабатываемого проекта в свете изложенных им ранее во введении вопросов, обосновать практическую значимость работы, описать структуру работы.

Проблема - что надо изучить из того, что ранее не было изучено. При определении проблемы показать недостаточность разработанности выбранной темы исследования на данном этапе развития общества, необходимость изучения темы в современных условиях.

Актуальность - почему данную тему необходимо изучать в настоящее время? Определяется значимость актуальности, степень разработанности, Например:

«Актуальность исследования обусловлена тем, что...»,

«Особенно актуальными в последнее время стали вопросы ...», «Данная тема ... чрезвычайно актуальна в последние годы»,

«Следует отметить, что на сегодняшний день проблема, проанализирована недостаточно».

Объект - что рассматривается?

Объект – это процесс или явление, избранные для изучения.

Например:

«Объектом исследования является организация коммерческой деятельности предприятия».

Предмет - как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование? Предмет более узок и конкретен. Он находится в границах объекта и отражает какую-либо сторону (аспект, свойства, признаки, отношения) объекта, подлежащую изучению. Например: «Предмет исследования – организационно - технологическое обеспечение в коммерческом предприятии».

Цель - какой результат исследователь намерен получить, каким он его видит? Цель исследования определяется темой работы, это общая большая проблема. Исходя из нее, формулируются задачи исследования.

Например:

«Цель выпускной квалификационной работы – ...» или «Целью данной работы является изучение (описание, определение, установление, исследование, разработка, раскрытие, освещение, выявление, анализ, обобщение)»

Задачи - что нужно сделать, чтобы цель была достигнута? Задачи исследования – это цель, разбитая на множество мелких вопросов, необходимых решить в ходе исследования. Они формулируются в соответствии с параграфами глав содержания работы. Для их формулировки используются, как правило, следующие глаголы: рассмотреть, проанализировать, установить, выявить закономерность, вывести, показать, описать, сформулировать и др. Задач, как правило, бывает 3 - 5.

Пример формулирования задач: «Для достижения цели, поставленной в выпускной квалификационной работе, были определены следующие задачи:

1. Выявить ...
2. Провести...
3. Разработать...
4. Раскрыть сущность ...
5. Проанализировать причины ...
6. Сравнить ...
7. Рассмотреть ...
8. Определить характер взаимосвязи ...
9. Выявить позицию...

Методы исследования- инструменты, совокупность приемов исследования. Методы исследования: при проведении исследования использовались следующие методы:

- теоретические: анализ, обобщение, сравнения учебной, специальной научной и периодической литературы по заявленной теме, в т.ч. анализ нормативно-правовых актов;
- экспериментальные: метод наблюдения, беседа, анкетирование, тестирование, анализ документов в организации во время прохождения преддипломной практики.

В конце описывается структура работы. Пример: «Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, приложения».

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из двух разделов: теоретической и практической части. Содержание теоретической и практической части определяется в зависимости от профиля специальности и темы выпускной квалификационной работы. Названия глав и параграфов должны быть четкими и отражать содержание. Все главы должны быть связаны между собой. Следует обращать внимание на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа от вопроса к вопросу. Каждая глава должна заканчиваться выводами автора.

Общий объем выпускной квалификационной работы – 50 листов машинописного текста с интервалом 1,5 (не считая приложений).

В теоретической главе следует раскрыть сущность и роль исследуемой проблемы, осветить историю и теорию вопроса. Эта глава выполняется, в основном по литературным источникам. Название главы не должно дублировать название темы, а название параграфов – названия глав.

В теоретической части дается освещение вопросов темы на основе анализа нормативной, специальной и учебной литературы. Практическая часть может быть представлена методикой, расчетами, анализом экспериментальных данных, продуктом творческой деятельности студента в соответствии с особенностями профессиональной деятельности и выданным заданием.

Теоретическая часть, как правило, составляет содержание первой главы выпускной квалификационной работы, это теоретико-методологическая основа исследуемой проблемы, в которой:

- описывается сущность и характеристика предмета и объекта исследования, содержание процесса их развития и современное состояние;
- оценивается место исследуемого объекта в рамках предметной области;
- оценивается степень изученности исследуемой проблемы. Называются нормативно-правовые акты, регламентирующие изучаемые вопросы, теоретически и практически решенные, и спорные (дискуссионные) проблемы, по-разному освещенные в научной литературе, с указанием личного мнения автора выпускной квалификационной работы. При этом анализируется и обобщается нормативная и специальная литература в области предмета исследования;
- проводится уточнение понятийно-категориального аппарата;
- предлагаются собственные или уточняются существующие классификации (типологии) исследуемых процессов, явлений и факторов;
- представляются социальные, экономические, правовые, психологические и организационные аспекты анализируемой проблемы.

Теоретическая часть ВКР обычно складывается из двух-трех подразделов, включающих в себя разработку таких вопросов как:

Теоретические (методологические) основы по отдельному направлению. В данном разделе должен содержаться обзор литературы по выбранной теме с обязательными ссылками на фамилии авторов и литературные источники (например, профессор Памбухчиянц В..Е. отмечает, что товарные запасы - это ресурсы, находящиеся не только в местах хранения, но и в торговом зале; их размер определяется исходя из товарооборачиваемости и графика завоза [29 с. 10]).

Следует обратить внимание на понятийный аппарат по теме дипломной работы, то есть дать определение специфическим терминам.

Нормативное регулирование коммерческой деятельности. В разделе должно быть описание и характеристика основных законодательных и нормативных актов, регулирующих

не всю деятельность организации, а отдельное ее направление. Это может быть рекомендация, отдельная глава Налогового Кодекса РФ, отдельные статьи Гражданского Кодекса РФ, Письма и др. документы

Таким образом, первая глава служит теоретическим обоснованием для исследования фактических данных, проводимых во второй главе. Она дает возможность всесторонне рассмотреть аспекты выбранной для анализа проблемы, чтобы затем (во второй главе) провести качественное и (или) количественное исследование вопроса в конкретных условиях (на преддипломной практике).

Первая глава заканчивается кратким выводом и логическим переходом ко второй главе.

Опытно-экспериментальная часть — составляет практическую часть выпускной квалификационной работы, в которой принятые по исследуемой проблеме решения могут быть представлены методиками, расчетами, анализом экспериментальных данных, проведенных в соответствии с заданием, и дополненных схемами, графиками, диаграммами и пр. Указанная часть работы, как правило, образует вторую главу выпускной квалификационной работы.

Вторая глава (практическая) работы во многом зависит от специфики темы, а также от особенностей объекта (организации, предприятия), по материалам которого будет разрабатываться решение поставленных задач. ВКР содержит анализ и оценку решения проблемы исследования в конкретной организации, являющейся местом прохождения студентом преддипломной практики. Она строится на анализе практического материала, полученного во время прохождения производственной практики (преддипломной).

В первом параграфе второй главы необходимо дать характеристику организации, в которой студент проходил практику.

Характеристика должна включать:

- дату создания и местоположение организации;
- её организационную структуру, численность персонала, показатели деятельности;
- более подробную характеристику деятельности структурного подразделения, в котором студент проходил преддипломную практику.

Рекомендуется указывать здесь местоположение предприятия, его статус, форму хозяйствования, виды производимой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг, структуру управления

Для этого на этапе прохождения преддипломной практики студент осуществлял сбор и изучение фактического материала, предоставленного руководством или сотрудниками предприятия в соответствии с темой работы. В качестве фактического материала могут использоваться плановые, отчетные документы, формы отчетности (выдержки или копии). Собранный материал оформляется в качестве приложений к дипломной работе.

Во втором параграфе дать анализ финансово-хозяйственной деятельности организации (филиала и т.д.), анализ маркетинговой, сбытовой деятельности, работы коммерческих структур исходя из специфики деятельности организации.

В третьем параграфе второй главы необходимо провести анализ деятельности организации по исследуемому вопросу, выявить проблемы (тенденции развития). Возможно внесение предложений по оптимизации работы по данному направлению или описание имеющихся путей решения выявленных проблем. Глава заканчивается кратким выводом.

Вторую главу следует посвятить непосредственно организации на примере и с использованием материалов организации. Данная глава должна носить конкретный характер и детально раскрывать суть рассматриваемой проблемы. В ней целесообразно предусмотреть не простое описание, критический разбор организации коммерческой деятельности на исследуемом объекте. Необходимо стремиться к тому, чтобы в результате изучения конкретного материала можно было бы обобщить опыт работы организации, выявить недостатки в её работе и наметить пути дальнейшего повышения эффективности работы.

В этой главе рекомендуется излагать материал под аналитическим углом зрения, что даст возможность характеризовать маркетинговую, коммерческую и сбытовую деятельность организации как информационную базу анализа, рассматривать их как составные части единой системы управления организаций.

Данную часть работы целесообразно иллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами.

В данном разделе должны быть описаны первичные документы, используемые в исследуемой организации для отражения операций по теме работы. Раздел должен содержать ссылки на приложения, в которых представлены первичные документы.

Представленные таблицы и схемы могут быть использованы в качестве раздаточного материала на защите дипломной работы.

Наименование раздела, определяется исходя из специфики рассматриваемой темы.

Объем второй главы должен составлять до 25 страниц.

В текстовом изложении необходимо избегать описания своих действий, например:

«я начинаю анализ», «я составил»

и описания хода аналитических расчетов, например:

«этоскладывается», «нужно разделить»

Рекомендуется в изложении оценивать действия и результаты коллектива и давать характеристику работе организации.

Изложенные положения должны быть ясными, аргументированными, конкретными и служить основой для выполнения проектной части ВКР.

При подготовке данного подраздела широко используются результаты экспериментальных исследований, различные приемы анализа и методы оценки; указываются источники и анализируется достоверность информации, приводятся графики, таблицы и расчеты.

Практическая часть включает: анализ основных экономических показателей торгово-хозяйственной (коммерческой) деятельности, состояние организации и технологии торговых процессов, критический анализ собранных материалов.

Анализ отчетов данных, характеризующих торгово-хозяйственную (коммерческую) деятельность организаций и предприятий, производится за 2 года.

Содержание работы необходимо иллюстрировать таблицами, схемами диаграммами и другими материалами, которые размещают по тексту работы или в виде приложений.

Особое внимание студента должно быть обращено на правильность составления технологических планировок, таблиц, графиков, диаграмм и четкости их оформления.

Заключение

Заключение является завершающей частью ВКР, оно должно содержать выводы и предложения с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами. Объем не более пяти страниц. Заключение лежит в основе доклада на защите.

В заключении подводятся итоги проведенного исследования, обобщаются основные теоретические положения и делаются выводы, а также определяются основные направления для возможного дальнейшего исследования.

Заключение является кратким резюме проведенного в дипломной работе исследования.

Заключение – это последовательное, логически стройное изложение полученных итогов (результатов) дипломной работы и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении.

Делаются выводы о практической направленности и ценности выполненного исследования, области возможного применения (внедрения).

Если во введении поставлено пять задач, то и в заключении должно быть представлено пять «ответов».

Таким образом, заключение – это общая оценка проделанной работы, консолидация сделанных выводов.

Выводы по дипломной работе могут быть представлены 5-7 высказываниями и показывают, насколько решена каждая из поставленных задач, достигнута ли цель, удалось ли продвинуться в решении рассматриваемой проблемы.

Выводы, четко сформулированные в виде отдельных пунктов, должны содержать наиболее интересные результаты проектирования, технико-экономические показатели, характеризующие перспективность и целесообразность внедрения или продажи проекта.

Так же в заключении следует критически оценить свою работу с позиции, насколько удалось достичь заявленной во введении цели и выполнить поставленные задачи.

4. Оформление ВКР

Выпускная квалификационная работа должна отвечать определенным требованиям не только по содержанию, но и по оформлению.

Текст выпускной квалификационной работы излагается в обезличенной форме, в нем не употребляются местоимения "я", "мы".

Написание даты принятия документа следует в следующей последовательности – число, месяц, год. Номер документа пишется после даты принятия. Не допускается сокращение слов в названии документов, кроме общепринятых аббревиатур.

Особое внимание в выпускной квалификационной работе следует уделить иллюстрациям, схемам, графикам, диаграммам и приложениям. Их количество и качество свидетельствует о глубине изученности студентом теоретического и практического материала по избранной теме, показывает тщательность подбора материала, а также являются подтверждением обоснованности выводов и предложений.

Текст выпускной квалификационной работы должен быть оформлен в соответствии с требованиями данного университета и согласно соответствующему стандарту.

Структурными элементами выпускной квалификационной работы являются:

ВВЕДЕНИЕ

1. НАИМЕНОВАНИЕ ПЕРВОЙ ГЛАВЫ

1.1. Наименование первого пункта первой главы

1.2. Наименование второго пункта первой главы

1.3. и т.д.

2. НАИМЕНОВАНИЕ ВТОРОЙ ГЛАВЫ

2.1. Наименование первого пункта второй главы

2.2. Наименование второго пункта второй главы

2.3. и т.д.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Приложение

Требования к оформлению письменной части дипломной работы составлены в соответствии с ГОСТом 7.32-2001 «Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе.

Структура и правила оформления». Введен Постановлением Госстандарта России от 04.09.2001 №367-ст (ред. От 07.09.2005)

Структура работы:

Титульный лист

Все заголовки В ТЕКСТЕ РАБОТЫ - по центру, прописными буквами (кроме параграфов), полужирным шрифтом

СОДЕРЖАНИЕ (разреженным шрифтом 2 пт полужирным шрифтом)

ВВЕДЕНИЕ (разреженным шрифтом 2 пт, полужирным шрифтом) – актуальность, цель, задачи, объект, предмет (слова жирно)

ГЛАВА 1. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ

1.1 Название параграфа

1.2 Название параграфа

1.3 Название параграфа

Параграфы отделяются от текста 1 строкой

Новая глава – с новой страницы

ГЛАВА 2. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ

2.1 Название параграфа

2.2 Название параграфа

2.3 Название параграфа

ЗАКЛЮЧЕНИЕ (разреженным шрифтом 2 пт, полужирным шрифтом)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (полужирным шрифтом)

Приложение

ПРИМЕР оформления содержания

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА ...	5
1.1. Нормативно-правовая база франчайзинга	5
1.2. Виды франчайзинга	12
1.3. Характеристика отношений возникших при франчайзинге ...	17
Глава 2. РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ	20
2.1. Анализ динамики развития франчайзинга в России	20
2.2. Организация франчайзинговых схем на примере	27
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	31
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	35
Приложение	37

Содержание оформляется в виде таблицы, потом таблица скрывается, остается текст

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА ...	5
1.1. Нормативно-правовая база франчайзинга	5
1.2. Виды франчайзинга	12
1.3. Характеристика отношений возникших при франчайзинге ...	17
ГЛАВА 2. РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ	20
2.1. Анализ динамики развития франчайзинга в России	20
2.2. Организация франчайзинговых схем на примере	27
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	31
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	35
Приложение	37

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ТЕКСТОВОГО МАТЕРИАЛА

Дипломная работа печатается на стандартной бумаге в формате А4, книжной ориентации с соблюдением следующих требований:

- Нумерация текста сквозная, номера проставляются арабскими цифрами, начинается с 3 страницы (ВВЕДЕНИЕ);

- Титульный, и страница «СОДЕРЖАНИЕ» входит в общую нумерацию страниц, но номер на нем не проставляется;

- Приложения должны иметь общую с основной частью документа сквозную нумерацию страниц, но в общий объем работы не входят;

- Выставляется верхний и нижний колонтитул с форматированием – 1 см

- Номера страниц: положение – внизу страницы; выравнивание - по правому краю, точка после номера страницы не проставляется, цифры арабские (нумерация начинается со 3 страницы (введение), шрифт размером 10 пт, гарнитурой TimesNewRoman; цвет черный);

- поля: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм;

- шрифт размером 14 пт, гарнитурой TimesNewRoman; цвет черный;

- междустрочный интервал – полуторный (1,5 строки); ИЛИ ТОЧНО 21, если текста много и он очень важен, чтобы не превышать лимит количества страниц, ИЛИ точно 24, если текста мало и недостаточно до лимита страниц.

- абзацный отступ (красная строка) – 1,25 см;

- выравнивание текста – по ширине;

- Иллюстрации, рисунки, таблицы, графики, чертежи, схемы, расположенные в основной части работы на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц;

- Заголовки глав пишутся прописными буквами (большими) полужирным шрифтом - шрифт 14., выравниваются по центру, в многострочных заголовках междустрочный интервал – 1, после нумерации главы проставляется точка, например:

ГЛАВА 1 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТА

- Заголовки параграфов оформляются строчными буквами, кроме первой прописной, полужирным шрифтом, в многострочных заголовках междустрочный интервал – 1, например:

1.1 Сущность и особенности маркетинг-менеджмента в деятельности коммерческих организаций

- заголовки параграфов отделяются от текста одной строкой сверху и снизу;
- между заголовком параграфа и заголовком главы пустые строчки межстрочные интервалы) не ставятся;
- заголовки не подчеркиваются. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят;
- не допускается написание заголовка или пункта на одном листе, а изложение его на другом, после нумерации заголовка точка не проставляется;
- при написании работы сокращения слов в тексте и надписях не допускаются, за исключением общепринятых в русском языке;
- при использовании аббревиатуры, условных географических сокращений, следует указывать их сразу же после полного наименования данного сложного термина. Например, «средства массовой информации» (СМИ). После этого можно свободно оперировать аббревиатурой без расшифровки;

если подзаголовки состоят из нескольких предложений, то в конце каждого предложения ставится точка. Точку в конце заголовка не ставят

- по тексту работы полужирный шрифт и курсив не применяется;

Объем дипломной работы – от 35 до 50 страниц печатного текста без учета приложений.

Значительное превышение объема или недостаточный объем работы является серьезным нарушением и может повлечь за собой снижение оценки.

Оформление формул и уравнений

- Формулы и уравнения следует выделять из текста в отдельную строку;
- формулы приводятся сначала в буквенном выражении, затем дается расшифровка входящих в них величин (индексов, символов, коэффициентов);
- пояснения к величинам приводятся сразу под формулой в той же последовательности, в которой они идут в формуле;

- все формулы нумеруются. Номер проставляется арабскими цифрами в круглых скобках справа от формулы, в крайнем правом положении на строке;
- нумерация формул должна быть сквозной по всему тексту курсовой работы;
- над и под каждой формулой или уравнением нужно оставить по пустой строке.

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Если уравнение не умещается в одну строку, то оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x), деления (:), или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют.

При переносе формулы на знаке, символизирующем 29 операцию умножения, применяют знак «X» Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Нумеровать следует наиболее важные формулы, на которые имеются ссылки в работе. Порядковые номера формул обозначаются арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы.

Пример, $C=A \times B:100$

Пояснение символов, числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той последовательности, в какой они даны в формуле. Значение каждого символа и коэффициента следует давать с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия. Формулы могут набираться с помощью редактора Microsoft Equation, шрифт Times New Roman, Кегль – 14 пт., начертание – курсив.

Правила оформления таблиц

- таблицы в дипломной работе располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в тексте;
- каждая таблица должна иметь заголовок, который пишется в единственном числе строчными буквами (с первой прописной);
- порядковый номер таблицы проставляется после слова «Таблица». Нумерация таблиц должна быть сквозной по всему тексту дипломной работы;
- таблицы следует размещать так, чтобы их можно было читать без поворота работы (либо по часовой стрелке);

- слово «таблица» располагается с правой стороны, затем указывают наименования таблицы, например,

Образец оформления таблицы:

Таблица 2

Оценка структуры и динамики товарооборота за ... 20... года

Товарные группы	2018		2019		Отклонение удельного веса, +/-	
	сумма, млн. р	уд.вес, %	сумма, млн. р	уд.вес, %	сумма, млн. р	уд.вес,
Группа (кондитерские изделия)						
Группа (чай, кофе)						

- Если таблица не размещается на одной странице, то ее переносят на следующую страницу и в правом углу пишут «Продолжение таблицы» с указанием номера. Заглавие таблицы на новой странице не повторяют. В этом случае пронумеровывают графы ниже их заголовков (подзаголовков) и повторяют эту нумерацию на следующей странице и продолжают таблицу, повторив ее шапку (названия столбцов), вместо заголовка таблицы. Образец оформления продолжения таблицы:

Продолжение таблицы 2

Товарные группы	2018		2019		Отклонение удельного веса, +/-	
	сумма, млн. р	уд.вес, %	сумма, млн. р	уд.вес, %	сумма, млн. р	уд.вес,
1	2	3	4	5	6	7
Группа (хлебо-булочные изделия)						
Группа (молочные товары)						
Группа (мясные изделия)						
Группа (бакалейные товары)						
Группа (рыбные товары)						
Группа (безалкогольные напитки)						

- при переносе таблицы на следующий лист заголовок таблицы следует повторить, поместив над ней слова «Продолжение табл.» с указанием номера таблицы;
- допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте; шрифт размером 12 пт, гарнитурой TimesNewRoman; цвет черный, интервал 0, 0, точно12
- таблицы помещаются сразу, после упоминания о них в тексте;
- точка в конце заголовка таблицы не ставится.

Правила оформления иллюстраций:

- все иллюстрации в тексте аккуратно выполняются тушью, карандашом или на компьютере и именуются рисунками.
- рисунки нумеруются последовательно арабскими цифрами и подписываются сокращенным словом, например: рис.3.;
- рисунки, эскизы, схемы помещают сразу, после ссылки на них в тексте, таким образом, чтобы их можно было рассмотреть без поворота работы (либо с поворотом по часовой стрелке);
- каждый рисунок должен сопровождаться подрисовочным текстом, например:



Рис. 3. Горки пристенные и островные

При необходимости под рисунком (выше его наименования) приводят поясняющие данные (условные обозначения, масштабные ориентиры и др.). Рисунки должны размещаться сразу после ссылки на них в тексте выпускной квалификационной работы. Первую ссылку обозначают: (рисунок 3), вторую – (см. рис. 3).

Расположение рисунков должно позволять рассматривать их без поворота выпускной квалификационной работы, а если это невозможно сделать, то с поворотом по часовой стрелке. Такие рисунки следует давать в Приложении.

Правила оформления приложений

Иллюстрированный материал лучше располагать в работе в приложении.

Иллюстрированный материал в Приложении может быть представлен в виде графиков, схем, таблиц, нормативных документов, иллюстраций, фотоматериалов, которые студент может использовать при подготовке мультимедийной презентации.

Приложение оформляется как продолжение работы. Каждое приложение начинается с новой страницы и имеет заголовок с указанием вверху по правому краю страницы слова «Приложение» и его обозначения (заглавными буквами русского алфавита, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь), например:

Приложение 1

В тексте должна быть указаны ссылки на все приложения. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте. Ссылка на приложение в тексте оформляется в круглых скобках с указанием обозначения, например: (Приложение А).

Все приложения должны иметь заголовок, написанный с большой буквы жирным шрифтом.

Все иллюстрации в приложении (если их несколько в одном приложении) должны иметь названия под иллюстрацией.

Приложения должны иметь общую с основной частью документа сквозную нумерацию страниц.

Приложения не входят в общий объем работы.

Правила оформления списка литературы

Важным этапом научно-исследовательской работы является оформление её результатов.

Оформление библиографической части научно-исследовательской работы включает:

- оформление списка литературы;
- использование цитат и ссылок.

При создании списка литературы необходимо указывать источники под номерами в алфавитном порядке фамилий авторов или заглавий.

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТом «Системы стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу».

Литература указывается в следующем порядке: нормативные документы, учебная и монографическая литература, периодическая литература в алфавитном порядке.

В списке литературы отражается литература, проработанная исследователем, независимо от того, имеются ли в тексте ссылки на неё или нет.

В дипломной работе при написании необходимо использовать не менее 25 источников.

Список использованной литературы должен содержать не менее 20 наименований литературных источников. Литература должна быть использована не позднее 2016 года, нормативные источники – последняя действующая редакция документа.

Каждый источник должен содержать следующие необходимые реквизиты: фамилия и инициалы авторов; наименование; издательство; место издания; год издания; листовость.

Все источники, включенные в библиографию должны быть последовательно пронумерованы и расположены в следующем порядке:

- Федеральные законы;
- указы Президента Российской Федерации;
- постановления Правительства Российской Федерации;
- иные нормативные правовые акты;
- иные официальные материалы;
- монографии, учебники, учебные пособия;
- иностранная литература;
- интернет-ресурсы.

8. В **Приложениях** нужно привести копии документов организации, по материалам которых выполнена ВКР, при возможности и другие вспомогательные документы (выдержки из официальных и справочных документов, вспомогательные расчеты, формы отчетности, распечатки и т.п.). Все материалы, помещаемые в приложениях, должны быть связаны с основным текстом, в котором обязательно делаются ссылки на соответствующие приложения.

В процессе работы план выпускной квалификационной работы может уточняться:

– содержание глав, параграфов может расширяться; главы, параграфы могут переименовываться;

– могут вводиться новые параграфы, главы и др. Но любые изменения в плане работы в обязательном порядке должны быть согласованы с руководителем.

Все приложения должны иметь заголовки, написанный с большой буквы жирным шрифтом.

Все иллюстрации в приложении (если их несколько в одном приложении) должны иметь названия под иллюстрацией.

Приложения должны иметь общую с основной частью документа сквозную нумерацию страниц.

Приложения не входят в общий объем работы.

Образец оформления приложений:

Приложение 1



Рис. 2 - Структура товарооборота ИП Голякова О.В. по товарным группам за 2019г

Законченные главы выпускной квалификационной работы сдаются руководителю на проверку в сроки, предусмотренные календарным планом.

Проверенные главы дорабатываются в соответствии с полученными от руководителя замечаниями, после чего студент приступает к оформлению работы.

Сдача законченных глав на проверку производится непосредственно руководителю.

Правила оформления списка литературы

Важным этапом научно-исследовательской работы является оформление её результатов.

Оформление библиографической части научно-исследовательской работы включает:

- оформление списка литературы;
- использование цитат и ссылок.

При создании списка литературы необходимо указывать источники под номерами в алфавитном порядке фамилий авторов или заглавий.

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТом «Системы стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу».

Литература указывается в следующем порядке:

1. Конституция РФ
2. Кодексы РФ
3. Федеральные Законы
4. Указы Президента
5. Постановления Правительства
6. Положения, Инструкции
7. Приказы Министерств
8. Нормативные акты
9. ГОСТ, ОСТ, ТУ 31
10. Учебники, учебные пособия
11. Журналы, газеты
12. Электронные ресурсы

В списке литературы отражается литература, проработанная исследователем, независимо от того, имеются ли в тексте ссылки на неё или нет.

В дипломной работе при написании необходимо использовать не менее 25 источников.

Объектами составления библиографической ссылки также являются электронные ресурсы. Ссылки составляют как на электронные ресурсы в целом (электронные документы, базы данных, порталы, сайты, веб-страницы, форумы и т. д.), так и на составные части электронных ресурсов (разделы и части электронных документов, порталов, сайтов, веб-страниц, публикации в электронных сериальных изданиях, сообщения на форумах и т. п.).

Для электронных ресурсов удаленного доступа приводят примечание о режиме доступа, в котором допускается вместо слов «Режим доступа» (или их эквивалента на другом языке) использовать для обозначения электронного адреса аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса). Перечень использованных веб-сайтов оформляется в следующем порядке: название статьи, автор, источник (электронная версия газеты, журнала, нормативно - правового акта, канала телевидения и т.п.), ссылка на веб-сайт. Далее приведены примеры библиографического описания различных видов литературных источников.

Пример описания законодательных актов

1. Российская Федерация. Законы. Об охране окружающей среды: федер. закон [принят Гос. Думой 20 дек. 2001г.: одоб. Советом Федерации 26 декабря 2001]. 64с.– М.: Ось-89, 2012.

Пример описания законодательных актов с электронного ресурса

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 и 2. Федеральные законы от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ и от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от дата) [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

2. О защите прав потребителей: Федеральный закон от 02 декабря 1990 г. № 395-1 (ред. от дата) [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

Пример описания книги с указанием одного автора

1. Иванова А.В. Коммерческая деятельность: учебник / А.В. Иванова. – М.: Дашков и К, 2016. – 336 с.

Пример описания книги с указанием двух и более авторов

1. Белоглазова Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебное пособие / Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: 2015. – 604 с.

2. Печникова А. В. Банковские операции: учебник / А.В. Печникова, О.М. Маркова, Е. Б. Стародубцева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 368 с.

Пример описания книг с электронного ресурса

1. Панкратов Ф. Г., Т.К. Серёгина «Коммерческая деятельность» изд. Маркетинг 2014, Для СПО, [Москва:2015] // Электронный ресурс «Юрайт»

Пример описания журнальной статьи

2. Акорина В.В. Личные продажи / В.В. Акорина // Современная торговля. – 2018. – № 18. – С.18-27.

Интернет-источники

1. О защите прав потребителей: Федеральный закон от 7 февр. 1992 г. № 2300- 1 (ред. от дата) [Электронный ресурс]. - URL: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru).
2. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (ред. от дата) [Электронный ресурс]. - URL: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru).
3. Официальный сайт справочно-правовой системы по законодательству Российской Федерации – www.garant.ru
4. Официальный сайт компьютерной справочной правовой системы России – www.consultant.ru

Описание нормативных документов

1. ГОСТ Р 51697-2000 Товары бытовой химии в аэрозольной упаковке. Общие технические условия.
2. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения.

Правила оформления ссылок и цитат

Цитирование различных источников в курсовой работе оформляется ссылкой на данный источник указанием его порядкового номера в библиографическом списке в квадратных скобках после цитаты. В необходимых случаях в скобках указываются страницы. Возможны и постраничные ссылки.

При использовании в работе какой–либо мысли / идеи, которая более широко раскрыта в статье или книге ставится затекстовая ссылка. Она выполняется следующим образом: в квадратных скобках указывается номер источника в списке литературы.

Например: Изучением данного вопроса занимались такие ученые, как А. И. Пригожин [25], Л. Я. Колалс [26], Ю. Н. Фролов [27] и многие другие.

При использовании в тексте работы прямой цитаты, цитата ставится в кавычки, а за ней в квадратных скобках указывается номер источника в списке литературы и номер страницы, на которой можно найти эту цитату.

Если затекстовую ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, в ссылке указывают порядковый номер и страницы, разделенные запятой. Ссылка на источники информации ставится в конце цитируемого текста после точки в предложении.

Например: в тексте:

[10, с. 81]

[10, с.101-103]

5. Рецензирование и защита выпускной квалификационной работы

Рецензентами могут выступать высококвалифицированные специалисты, работающие на предприятиях и в организациях, научно-исследовательских институтах, доценты и профессора высших учебных заведений.

Рецензент должен быть специалистом по проблеме выпускной квалификационной работы и по соответствующему виду деятельности или отрасли, по материалам которой выполнена квалификационная работа.

Рецензент, после прочтения выпускной квалификационной работы, составляет рецензию в письменном виде или отпечатанную на принтере по установленной форме. Образец написания рецензии приводится в приложении Д. Подпись рецензента заверяется печатью учреждения, где он работает.

Студент представляет на кафедру надлежащим образом оформленную выпускную квалификационную работу с отзывом научного руководителя и внешней рецензией, где она регистрируется в журнале выпускных квалификационных работ. Студент имеет право представить в Государственную аттестационную комиссию другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной дипломной работы – печатные статьи по теме дипломной работы, документы, указывающие на практическое применение работы (например, статьи, тезисы, опубликованные в региональных, межвузовских, международных конференциях, а также справки о практическом внедрении результатов в деятельности организаций).

На основании представленной студентом выпускной квалификационной работы, отзыва научного руководителя и внешней рецензии заведующий кафедрой принимает решение о возможности допуска ее к защите. Студент должен тщательно готовиться к публичной за-

щите работы перед Государственной аттестационной комиссией: составить тезисы доклада, подготовить иллюстрированные материалы, таблицы, схемы, диаграммы.

Защита выпускной квалификационной работы согласно положению о Государственной аттестационной комиссии проводится на открытом заседании государственной комиссии.

На заседание Государственной аттестационной комиссии представляются: приказ о закреплении тем и научных руководителей, выпускная квалификационная работа, письменный отзыв научного руководителя, письменное заключение рецензента, личная карточка студента с выпиской из учебного плана и полученными оценками.

При защите выпускной квалификационной работы студенту предоставляется слово для доклада на 7-10 минут. В течение этого времени студент должен кратко обосновать актуальность темы, раскрыть цель и основное содержание работы, обратив особое внимание на выводы и предложения. Особое внимание в докладе уделяется рекомендациям, направленным на совершенствование работы предприятия.

После доклада студента председатель комиссии оглашает отзывы и рецензию на выпускную квалификационную работу и предоставляет слово студенту для ответа на замечания, отмеченные рецензентом и научным руководителем.

Студент отвечает на критические замечания рецензента, соглашаясь с ними или давая обоснованные возражения. Затем члены Государственной аттестационной комиссии и присутствующие на защите задают студенту вопросы, имеющие непосредственное отношение к теме выпускной квалификационной работы. Заданные вопросы в письменном виде также передаются ответственному секретарю Государственной аттестационной комиссии для правильного отражения их в протоколе.

Ответы студента на вопросы и критические высказывания присутствующих на заседании Государственной аттестационной комиссии должны быть краткими и касаться только существа дела. В ответах и выводах следует оперировать фактами и практическими данными, полученными в результате выполнения выпускной квалификационной работы.

По окончании публичной защиты проводится закрытое совещание членов Государственной аттестационной комиссии, где обсуждаются результаты защиты, и определяется общая оценка защиты выпускной квалификационной работы студентом по четырехбалльной системе ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно"), которая оглашается после закрытого обсуждения Государственной аттестационной комиссией и оформления протокола заседания Государственной аттестационной комиссии.

Для студентов, не защитивших выпускную квалификационную работу в установленные сроки по уважительной причине, подтвержденной документально, председателем Государственной аттестационной комиссией может быть назначена специальная защита, но только в дни графика заседания комиссии.

**Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ
по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

1. Формирование маркетинговой стратегии коммерческой организации.
2. Управление товарным ассортиментом в розничной торговой организации
3. Особенности коммерческой деятельности в секторе оптовой торговли
4. Роль торговли в формировании потребительского спроса и культуры потребления.
5. Разработка рекомендаций по совершенствованию коммерческой деятельности организации.
6. Исследование роли логистики в движении и реализации товаров.
7. Анализ организации и управления процесса хранения товаров на примере конкретного коммерческого предприятия.
8. Особенности информационного обеспечения логистической системы предприятия.
9. Формирование товарного ассортимента в сфере торговли и оценка его эффективности.
10. Анализ мероприятий по обеспечению конкурентоспособности коммерческого предприятия.
11. Проектирование и повышение эффективности технологий лизинговых операций.
12. Совершенствование системы закупок и продаж в оптово-посреднической фирме
13. Совершенствование материально-технического снабжения на коммерческом предприятии
14. Фирменная торговля – направление развития коммерческой деятельности организаций (предприятий).
15. Влияние качества товаров и услуг на эффективность коммерческой деятельности предприятия
16. Управление закупочной деятельностью на предприятии с сезонным характером продаж
17. Анализ сбытовой деятельности оптового торгового предприятия
18. Совершенствование управления закупочной деятельности на розничном торговом предприятии.
19. Проблемы и пути решения организации оптовых закупок товаров в индивидуальном предпринимательстве.
20. Организация договорной работы в коммерческих организациях (предприятиях) и пути ее совершенствования
21. Место мерчандайзинга в организации продаж товаров на предприятиях розничной торговли

22. Формирование ценовой стратегии и политики предприятия.
23. Организация торговли в интернет-сети – перспективы развития.
24. Налогообложение коммерческого предприятия и его влияние на эффективность коммерческой деятельности.
25. Организация и каналы распространения коммерческой информации.
26. Формирование и оценка состояния материально - технической базы коммерческих предприятий и ее влияние на эффективность коммерческой деятельности
27. Применение маркетинга в области информационных технологий
28. Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли
29. Оценка конкурентоспособности коммерческого предприятия на внутреннем (внешнем) рынке
30. Организация закупочной деятельности на принципах логистики
31. Маркетинг в развитии коммерческой деятельности розничного предприятия
32. Формирование и использование прибыли коммерческого предприятия
33. Состояние и перспективы развития рекламно - информационного бизнеса
34. Финансовый анализ коммерческой деятельности предприятия
35. Правовое применение франчайзинга в коммерческой деятельности в условиях российского рынка
36. Организация рекламы и ее влияние на результативность коммерческой деятельности предприятия
37. Анализ сезонных колебаний продаж товаров в коммерческом предприятии
38. Особенности комплекса маркетинга и его использование на коммерческом предприятии
39. Стратегии развития сетей оптовой и розничной торговли
40. Обеспечение конкурентоспособности отдельного магазина в условиях расширения деятельности розничных сетей
41. Анализ применения рекламных стратегий в коммерческой деятельности предприятий
42. Система организации и управления продажами в оптово-розничных компаниях
43. Информационные технологии как инструмент повышения конкурентоспособности коммерческого предприятия
44. Развитие торговых центров на российском рынке
45. Анализ стратегии развития сетей ресторанного бизнеса
46. Использование факторинга как способа финансирования развивающихся компаний
47. Продвижение продукции на рынке потребительских товаров
48. Оптимизация уровня товарных запасов на предприятии
49. Планирование и технология управления продажами товаров

50. Инновации в использовании торгового пространства в магазинах современных форматов
51. Бизнес-планирование коммерческой деятельности фирмы
52. Совершенствование сбытовой деятельности коммерческого предприятия с использованием информационных технологий
53. Организация продаж на коммерческом предприятии
54. Анализ стратегии развития сетей ресторанного бизнеса
55. Оценка эффективности организации продаж на коммерческом предприятии

Образец бланка индивидуального задания для выполнения
выпускной квалификационной работы (дипломной работы, дипломного проекта)

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
СПб Гб ПОУ «КОЛЛЕДЖ ЭЛЕКТРОНИКИ И ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Утверждаю
Заместитель директора по
учебно-производственной работе

_____ / _____ /

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
для выполнения выпускной квалификационной работы
(дипломной работы, дипломного проекта)

студента _____
(Ф.И.О.)

Тема выпускной квалификационной работы (дипломной работы, дипломного проекта)

Перечень вопросов, подлежащих рассмотрению:

« ____ » _____ 20 ____ г.
дата выдачи задания

Руководитель ВКР _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Индивидуальное задание получил « ____ » _____ 20 ____ г. _____
(подпись студента)

Образец бланка отзыва на выпускную квалификационную работу
(дипломную работу, дипломный проект)

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
СПб ГБ ПОУ «КОЛЛЕДЖ ЭЛЕКТРОНИКИ И ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу (дипломную работу, дипломный проект)

Студента _____ группы _____
специальность 11.02.02 Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники
(по отраслям), выполнившего выпускную квалификационную работу (дипломную работу,
дипломный проект)
по теме: _____

1. При выполнении ВКР со стороны студента было проявлено:

2. Следует отметить следующие положительные стороны ВКР, такие как:

3. К недостаткам ВКР следует отнести:

4. Замечания: (отмечается, прежде всего, отношение дипломника к выполнению ВКР, а также недостатки проекта)

5. Особое мнение руководителя ВКР:

6. Предлагаемая оценка руководителя ВКР: _____

Руководитель ВКР:

/ _____ /

(должность)

*Образец бланка рецензии
на выпускную квалификационную работу (дипломную работу, дипломный проект)*

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ ЭЛЕКТРОНИКИ И ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»**

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу (дипломную работу, дипломный проект)

выполненный студентом _____
(Фамилия, Имя, Отчество)

группы _____, специальности _____

1. Выпускная квалификационная работа (дипломная работа, дипломный проект) выполнен в объеме:

Пояснительная записка - _____ лист(ов).

2. Тема _____

раскрыта _____, имеет _____ ценность, _____
(полностью; не полностью; в достаточной степени) (практическую; учебную; не имеет) (актуальна или нет)

3. Положительные стороны ВКР:

(глубина и качество технологической и экономической проработки проекта; наличие оригинальных решений конструкторских и организационных вопросов; применение новых методов обработки, сборки, испытания изделия, а также оборудования и оснастки; полнота расчетов и т.д.)

4. Замечания по ВКР:

(замеченные ошибки, упущения, недоработки в расчетах или принятых решениях; необоснованные выводы; нераскрытые полностью вопросы и т.д.)

5. Характеристика теоретических знаний, умения самостоятельно мыслить, творчески подходить к делу и Т.Д. (дается по результатам собеседования с дипломником):

6. Особо удачные стороны ВКР:

7 Предлагаемая оценка: _____

Рецензент: _____ / _____ /

(должность)

*Образец титульного листа
выпускной квалификационной работы*

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ ЭЛЕКТРОНИКИ И ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»**

.....
индекс специальности, группа

Допущено к защите

Зам. директора по УПР

подпись, расшифровка

дата

тема ВКР

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Выпускная квалификационная работа

Дипломник

/

/

Руководитель

/

/

Образец титульного листа
дипломной работы

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ ЭЛЕКТРОНИКИ И ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

.....
индекс специальности, группа

Допущено к защите

Зам. директора по УПР

.....
подпись, расшифровка

.....
дата

.....
тема ВКР

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дипломная работа

Дипломник

/

/

Руководитель

/

/

Образец титульного листа дипломного проекта

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ ЭЛЕКТРОНИКИ И ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

.....
индекс специальности, группа

Допущено к защите

Зам. директора по УПР

подпись, расшифровка

дата

тема ВКР

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дипломный проект

Дипломник

/

/

Руководитель

/

/
