

Федорова, Т. Е. Экскурсия как средство формирования у студентов интереса к инженерной деятельности (методические рекомендации) [Текст] / Т. Е. Федорова // Роль и место инженерных знаний в структуре общего образования : сб. статей Пятой Международной очно-заочной научно-практической конференции «Формирование престижа профессии инженера у современных школьников», Санкт-Петербург 30.03.2017 / под ред. А. Г. Козловой, Л. В. [и др.]. – СПб. : Лингвистический центр «Тайкун», 2017. – С. 301-305.

Т.Е. Федорова

Экскурсия как средство формирования у студентов интереса к инженерной деятельности (методические рекомендации)

В современных условиях средние специальные учебные заведения ориентируются на формирование у студентов способностей решать самостоятельно профессиональные задачи, готовности к предстоящей профессиональной деятельности, продолжения дальнейшего образования и самообразования. Для достижения этих целей, наряду с традиционными формами работы, организуются и проводятся беседы, встречи, мастер-классы, профессиональные конкурсы, а также экскурсии.

Экскурсия как активный метод обучения направлена на развитие познавательных интересов, способностей, умений и навыков в профессиональной и самообразовательной деятельности. Следует отметить, что экскурсии играют важную роль и в профессиональной ориентации студентов на производственную деятельность, и в ознакомлении их с трудом работников предприятий.

Понятие «экскурсия», согласно толкованию Б.В. Емельянова, является целенаправленный наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенного на заранее подобранных объектах в естественных условиях или расположенных в цехах промышленного предприятия, помещениях, лабораториях научно-исследовательского института, залах музея, выставки, мастерской художника, и др. Возможности экскурсий в совершенствовании педагогического процесса были изучены Н.В. Борисовой, А.Д. Даринским, И.Б. Дуденко, П.В. Ивановым, З.А. Клепининой, Г.А. Морозовой, Р.Р. Мунировым, А.А. Плешаковым, Н.Л. Панченко, В.М. Пакуловой, И.Т. Суравегиной и другими

специалистами. Ими установлено, что использование экскурсий дает существенные результаты в процессе обучения, способствуя овладению учащимися навыками познавательной, исследовательской деятельности, формированию у них интереса к науке, учению, общественной деятельности.

При проведении экскурсий их организаторам следует опираться на дидактические принципы, сформулированные в работах С. А. Щенникова:

- практическая ориентация содержания образования и методов организации совместной деятельности обучающихся и преподавателей;
- концентрическая организация содержания образования и видов деятельности по овладению им;
- самоорганизация деятельности обучающихся как главных субъектов образования;
- проблемность, диалогичность содержания и характеров взаимодействий предприятия учебного заведения;
- рефлексивность как специально организованная деятельность по анализу и осознанию содержания обучения;
- многообразие возможных решений теоретических и практических проблем;
- управляемое развитие мотивации обучения. В настоящее время экскурсии классифицируются специалистами по различным признакам: по содержанию, по составу и количеству участников, по месту проведения, по способу передвижения, по продолжительности, по форме проведения и другим [1, С. 62].

Каждая видовая группа экскурсий имеет присущие ей компоненты, специфику и особенности. Производственная экскурсия является одной из форм экскурсий, позволяющая объединить учебный процесс с реальной профессиональной деятельностью. В процессе экскурсии, на основе увиденного, студенты могут ясно представить себя в условиях производства, также определить какие требования предъявляет современное производство к научно-технической подготовке работников, что приводит к усилению

мотивации студентов к изучению специальных дисциплин, к возникновению интереса к различным видам профессиональной деятельности. Важным моментом является то, что производственные экскурсии помогут выработать и развить общие и профессиональные компетенции, предусмотренные ФГОС СПО, необходимые в профессиональной деятельности: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес; организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями; брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий; самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации; ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Экскурсионная форма обучения позволяет проведению системной, комплексной работы по профессиональной ориентации студентов на протяжении всего учебного процесса. Производственные экскурсии могут проводиться в целом на предприятии, в отдельные цеха и технические объекты предприятия, в форме встреч на производстве с отдельными представителями профессий. Цели таких экскурсий могут быть многогранны: изучение передового опыта организации труда на предприятии и ознакомление с современным оборудованием предприятия, профессиональное просвещение студентов по выбранной профессии и другие. Эффективность такой формы проведения учебных и внеурочных

занятий будет только в том случае, если каждая экскурсия будет тщательно спланирована, методически разработана и выстроена. Поэтому организаторам таких занятий необходимо владеть методикой проведения экскурсий, которая представляет собой совокупность требований и правил, предъявляемых к экскурсии, а также сумму методических приемов подготовки и проведения экскурсий разных видов, на различные темы и для различных групп людей [2, С. 129].

Методика проведения производственных экскурсии как средства формирования у студентов интереса к инженерной деятельности включает в себя следующие этапы:

I. Подготовительная работа к экскурсии:

а) выбор объекта, то есть предприятия, которое студенты будут посещать (например, такими предприятиями могут быть социальные партнеры учебного заведения);

б) определение темы экскурсии (темами экскурсии может быть история становления и развития предприятия, знакомство с ведущими профессиями основного производства, знакомство со спецификой работы специалистов, с работой вспомогательных служб и участков предприятия и другие);

в) четкое определение цели экскурсии (основными целями экскурсии могут быть формирование устойчивого интереса к своей будущей профессии и профессиональноличностных качеств, формирование позитивных мотивов к самореализации и самосовершенствованию с установкой на будущую профессиональную деятельность; знакомство с работой по планированию деятельности структурных подразделений предприятия при проведении различных работ; получение дополнительных знаний в области разработки технических чертежей; подготовка квалифицированного специалиста соответствующего уровня, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, способного к эффективной работе по специальности на уровне государственных стандартов и другие);

г) выбор объекта изучения (производственные цеха, участки предприятия, технологическое оборудование, представители профессии);

д) постановка перед студентами конкретных вопросов до начала экскурсии (в зависимости от темы и целей экскурсии вопросы могут быть связаны с историей профессии или предприятия, с перспективностью, престижностью, распространенностью профессии в отрасли; с определением роли и места профессии в производственном процессе, путей профессионального обучения, с возможностями овладения смежными специальностями, перспективами роста и продвижения по службе; с содержанием работы, типами совершаемых трудовых операций, преобладающими типами деятельности, со степенью самостоятельности, новизны; с описанием рабочего места, уровнем механизации, физическим и интеллектуальным напряжением (зрительным, слуховым, мускульным, нервным), деятельностью (умственной, физической, творческой, исполнительской, монотонной); с необходимыми знаниями, умениями и навыкам, санитарно-гигиеническими условиями);

е) посещение руководителем экскурсионной группы от учебного заведения объекта экскурсии (решение вопроса о том, кто будет выступать в качестве экскурсовода – представитель учебного заведения или работник предприятия, обсуждение цели экскурсии, ее содержания, методики проведения).

II. Содержательная часть экскурсии:

а) вступительная беседа в учебном заведении (задача вступительной беседы – дать студентам общую характеристику предприятия, его коллектива, массовых профессий данного предприятия);

б) вводная беседа на предприятии (знакомство с правилами техники безопасности, постановка вопросов, способствующих возбуждению у студентов интереса к наблюдаемым объектам, а также вопросов, ответы на которые нужно будет дать после экскурсии);

в) проведение экскурсии (экскурсия проводится с помощью методов рассказа, объяснения, беседы и демонстрации, но при этом следует помнить, что студенты не могут одновременно слушать и наблюдать действия работающего или работу машины, поэтому краткие пояснения ведущего экскурсию должны сменяться самостоятельными наблюдениями. Схема построения экскурсии должна соответствовать основному требованию: рассказ подчинен показу, рассказ же ведется в виде развернутой справки, объяснения, вводного и заключительного слова; в процессе экскурсии необходимо заботиться об активизации мышления студентов и побуждать их к усвоению изучаемого материала).

III. Подведение итогов:

а) краткая заключительная беседа на объекте экскурсии (обобщение того нового, что студенты узнали во время проведения экскурсии);

б) рефлексия (рефлексия может быть организована различными формами: сообщения и доклады на занятиях, написание рефератов, эссе, создание фоторепортажей и мультимедийных презентаций, самооценки, анкетирования);

в) студентам предлагается выбор темы следующих мероприятий и объектов изучения.

Как показывает опыт, профессиональные компетенции и интерес у студентов к инженерным специальностям будут успешно сформированы, если экскурсия, как вид учебной деятельности, будет осуществляться целенаправленно, систематично и составит не менее 10-15% от объема всего учебного времени, а также, если социальные партнеры-представители производства, характеризуя производственные процессы, акцентируют внимание на перспективах профессионального роста, значимости профессии, инженерной деятельности, дополнительно обеспечивая повышение мотивации студентов.

Литература

1. Добрина Н.А. Экскурсоведение. – М. : Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2012.
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М. : Советский спорт, 2007.